



# Presentazione

Il gruppo MediaGolf è l'unico network italiano per il Golf, il Marketing e la Comunicazione e rappresenta il consolidamento di oltre 25 anni di esperienza ed attività nel settore, maturate a fianco di importanti partner nazionali e internazionali.

MediaGolf Group accorpa più brand con i quali è presente nel mondo del golf dal 1987 e si distingue per la professionalità e peculiarità dei propri interventi, in particolare nelle attività di:

**Marketing e Comunicazione**

**Co-marketing**

**Organizzazione Eventi**

**Sponsorizzazioni**

**Turismo Golfistico**

**Servizi e prodotti per il golf**

**Editoria**

**Immobiliare**

Di riferimento per le principali attività del gruppo sono i brand:

**Golfactivities** L'agenzia di Marketing e Comunicazione

**SmartGolf** Il Club virtuale dei golfisti italiani

**SmartGolf Journal (già Club in)** Il mezzo di informazione MediaGolf

**Golf Low Cost** Il programma a supporto della diffusione del golf

**Golftours** Il tour operator specializzato nel golf

**Tourism Real Estate** L'agenzia per il Real Estate

**G4T - Golf for Tourism** Promozione e sviluppo del turismo golfistico

**Golfer Hotels** La catena alberghiera per il golfista

**Formula Salute** La mutua del golfista (assistenza sanitaria)

La costante crescita del golf in Italia e nel mondo e il conseguente sviluppo di attività e business correlati, hanno portato MediaGolf Group a rafforzare ulteriormente il proprio "positioning" sul territorio nazionale attraverso l'identificazione di "Partner" con i quali gestire direttamente, in ogni regione, le attività del gruppo e svilupparne di ulteriori.

## Attualmente il network MediaGolf comprende:



**MEDIAGOLF Group srl**

00144 Roma | Via della Grande Muraglia 205 | Tel. +39 0650513829



**MEDIAGOLF Friuli Venezia Giulia**



**MEDIAGOLF Veneto**



**MEDIAGOLF Marche e Umbria**



MediaGolf Group è così di fatto l'unico network nazionale in grado di fornire direttamente su tutto il territorio nazionale servizi e prodotti di qualità:

**ai praticanti il gioco del golf,  
ai giocatori professionisti,  
ai neofiti,  
ai circoli di golf,  
agli sponsor di eventi golfistici,  
agli operatori del settore,  
alle strutture turistiche,  
agli investitori,  
alle pubbliche amministrazioni,  
alle aziende.**

L'apertura delle sedi regionali e le innovative strategie di Marketing e Comunicazione, hanno consentito di incrementare ulteriormente le attività del gruppo favorendone lo sviluppo e confermando MediaGolf il principale riferimento per le aziende interessate a promuoversi e operare nel settore, alle quali offre e garantisce, attraverso la propria rete:

**interventi coordinati sul territorio nazionale,  
marketing e comunicazione ai massimi livelli,  
standardizzazione dei servizi,  
assistenza diretta,  
visibilità su tutto il territorio,  
ottimizzazione dei costi.**

MediaGolf Group è in grado di assicurare autonomamente, senza bisogno di ricorrere a risorse esterne, tutti gli elementi primari del marketing ed inoltre è **l'unica società di servizi per il golf che può vantarsi di aver ispirato negli anni ben 4 tesi di laurea** a conferma di qualificate professionalità ed esperienze, uniche in Italia, che si applicano quotidianamente nel Golf Business e nel Golf Marketing.

The logo for Golf facilities is contained within a white rounded rectangle with a thin black border. The word "Golf facilities" is written in a white, serif font on a dark green rectangular background. Below this, the text "GOLFMARKETING DAL 1987" is written in a smaller, white, sans-serif font.

**Golf facilities**

GOLFMARKETING DAL 1987

**Golf facilities** è il brand di MediaGolf Group che identifica la principale agenzia italiana di “golfmarketing” e comunicazione che opera a 360° nel mondo del golf.

Grazie alla sua esperienza ed alla pluralità dei servizi e prodotti che mette a disposizione dei Clienti, gode di un primario posizionamento sul mercato golfistico italiano, confermato da partner di livello nazionale ed internazionale.

Si propone quale partner professionale per quanti si rivolgono ad un target esigente ed attento, come quello del golfista, oltre che per quelle Aziende che identificano nel modo del golf una “way of life” da utilizzare quale veicolo di comunicazione e promozione.

## **Le attività**

Con un mix di interventi e di attività dedicate al settore assicura ai propri Clienti opportunità di:

**Marketing e co-marketing**

**Comunicazione**

**Promozione**

**Pubblicità**

**Immagine**

**Pubbliche Relazioni**

**Ufficio Stampa**

**MediaGolf Group, con il proprio brand Golfacilities è di fatto un'agenzia di pubblicità e marketing a servizio completo specializzata nel settore golf, per la quale l'organizzazione di eventi e gare è parte delle attività, ma non la principale rispetto alla ampia gamma di servizi e prodotti che propone al Cliente.**



## Perché MediaGolf Group / Golfactivities

La filosofia di intervento che MediaGolf propone a quanti desiderano operare o promuoversi nel mondo del golf è sostanzialmente diversa da quella normalmente adottata dalle altre agenzie che operano nel settore. Non solo gare e tornei, ma attività di marketing e comunicazione tendenti, oltre che alla promozione dell'Azienda, anche alla commercializzazione dei prodotti/servizi della stessa, mettendo a sua disposizione i propri canali (internet, stampa, presenza diretta nei golf club, etc.) e coinvolgendo, ove possibile, i partner del gruppo per attività di co-marketing (es. SmartGolf Club; Golftours, T.O. specializzato, etc).

**Golfactivities è in grado di proporre, organizzare e gestire in house, attività integrate di marketing e commerciali, ai costi più convenienti del mercato.**

## I Plus

I prodotti e i servizi che concorrono alla messa a punto di efficaci piani di intervento e che vengono messi a disposizione della clientela sono:

### Eventi

**SmartGolf Journal (già Club in)**

**Internet**

**SmartGolf Card**

**Newsletter**

Per le attività rivolte al mondo del turismo, fa inoltre riferimento a MediaGolf Group il Tour Operator **Golftours**.

## Eventi

MediaGolf organizza nell'anno oltre 150 eventi di golf **nazionali ed internazionali:**

**singoli eventi/gare di golf** intestati esclusivamente ad una azienda. Tali eventi solitamente vengono organizzati per la promozione di marchi e/o attività dirette ad una specifica area geografica;

**circuiti nazionali di gare** intestati ad una singola azienda o con il contributo di più sponsor. Tali eventi che prevedono più appuntamenti in golf club dislocati sull'intero territorio nazionale, costituiscono efficaci opportunità di contatto e fidelizzazione dell'intero target golf e rappresentano un valido supporto per campagne pubblicitarie e/o commerciali.

I **“Gran Premio”** sono tornei nazionali che prevedono, dopo le fasi di qualificazione in Italia, una finalissima all'estero. Dal 1996 i “Gran Premio” di Golfactivities, seguiti con grande interesse dai giocatori italiani, sono particolarmente indicati per la promozione di destinazioni turistiche all'estero.

## Alcuni prestigiosi Tornei



## Internet

**Vetrine di grande visibilità: [www.golfactivities.it](http://www.golfactivities.it), [www.smartgolf.it](http://www.smartgolf.it)**

Ricchi di notizie e con un elevatissimo numero di visite, i siti che fanno capo a Golfactivities ospitano link, articoli e banner che assicurano anche ai partners ampia visibilità e opportunità.

Il rilevante numero di utenti registrati ad entrambi i siti consente una mirata attività di mailing e commerciale.

## SMARTGOLF Card

### Fidelity card che identifica l'appartenenza allo SMARTGOLF Club

Ai titolari SMARTGOLF Card vengono riconosciuti benefits e vantaggi concreti, che rappresentano reali vantaggi non riconoscibili in nessun altro prodotto simile.

Questa la forza del prodotto che si sta imponendo come il miglior Club Virtuale per golfisti. Fra i benefit riservati ai titolari:

- Partecipazione ai tornei SMART con tante gare e tariffe riservate;
- Omaggio esclusivo di alto valore commerciale incluso nella quota associativa;
- Offerte selezionate dal catalogo T.T.O.O. Golftours a condizioni facilitate;
- Servizio di segreteria a disposizione dell'associato per ricerche sul mercato di attrezzature e prodotti al miglior prezzo disponibile.



## SmartGolf Journal (già Club in)

Il Giornale di settore che dal 1992 in **65.000 copie** viene inviato in tutti i golf club italiani, al database di Golfacilities ed è organo ufficiale SMARTGOLF Club. Rappresenta un eccellente ed efficace mezzo di comunicazione per pubblicità e redazionali, oltre che per azioni di mailing e veicolazioni.





## **Golftours, il tour operator specializzato** **[www.golftours.it](http://www.golftours.it)**

Golf facilities opera nel settore del turismo con il proprio marchio Golftours. Attraverso il catalogo ed il relativo sito internet, Golftours propone ai propri clienti pacchetti turistici con connotazione golfistica ed incentives di alto profilo, in ogni parte del mondo.



## Le Newsletter

Ideazione e gestione di newsletter per il target golf. Un efficace mezzo di comunicazione e promozione.



## Alcuni Clienti

- ✓ AIG Europe
- ✓ Air Europe
- ✓ Allianz Subalpina
- ✓ American Express
- ✓ Bailo - Discovery
- ✓ Banca CRT
- ✓ Class Editori
- ✓ Concessionarie Toyota
- ✓ Concessionarie Mercedes - Benz
- ✓ Corriere della Sera
- ✓ Economy (Mondadori)
- ✓ EMC2
- ✓ Ente Turismo Cuba
- ✓ Ente Turismo Marocco
- ✓ Ente Turismo Portogallo
- ✓ Ente Turismo Spagna
- ✓ Ente Turismo Tunisia
- ✓ Ente Turismo Messico
- ✓ Evo (Mondadori)
- ✓ Fratelli Berlucci
- ✓ Hyperion Software
- ✓ Iberostar Hotels
- ✓ INA Assitalia
- ✓ Jaguar Italia
- ✓ Jolly Hotels
- ✓ Moët & Chandon
- ✓ NCR
- ✓ NH Hotels
- ✓ Oliva Nova Beach & Golf Resort
- ✓ Polaris World
- ✓ RCS Corriere della Sera
- ✓ Regus
- ✓ Royal Air Maroc
- ✓ Silvy Tricot
- ✓ Sol Meliá
- ✓ TAP Air Portugal
- ✓ The Charming Hotels
- ✓ Ups
- ✓ Veneto Banca
- ✓ Vertu

**Sei un giocatore di golf o un operatore  
alla ricerca di prodotti e servizi esclusivi?**

**Rappresenti un'impresa interessata al mondo del golf?**

**Devi realizzare, avviare o commercializzare  
una struttura golfistica, immobiliare o turistica?**

**Non sbagliare... il tuo partner ideale è Mediagolf Group!**

**MEDIAGOLF GROUP...  
PER LA SODDISFAZIONE DEL GOLFISTA  
E PER IL SUCCESSO DELL'IMPRESA!**